



Design sussurrato nelle spa di stile

Un'estetica essenziale e contemporanea, pura, pensata per adattarsi in ambienti di diversa tipologia: è a partire da questa scelta stilistica che prendono forma le spa di **Gruppo Treesse**, soluzioni progettuali pensate non solo per rispondere a esigenze concrete relative al benessere degli ospiti, ma anche per creare atmosfere. "Il nostro è un design 'sussurrato' mai ostentato", specifica Fabrizio Morgantini, managing director. "Forme scultoree e finiture materiche sono i segni distintivi di un approccio minimalista che arreca con eleganza. Nel mondo dell'hospitality, dove ogni dettaglio racconta una storia, Treesse porta un'estetica del benessere che parla sottovoce. Abbiamo costruito negli anni un'identità forte, fondata su un'idea precisa di benessere che mette al centro la persona, i design e le qualità progettuali. Il nostro valore è racchiuso nella forma: collaboriamo con designer di fama internazionale, come Marc Sadler, per portare nel mondo del wellness ciò che l'alta moda ha saputo trasferire nel prêt-à-porter: identità, eleganza, esclusività". Allo stile si affianca l'assoluta attenzione verso l'innovazione tecnologica: le spa di Gruppo Treesse comprendono soluzioni come il sistema brevettato Ghost - capaci di amplificare il loro effetto rilassante.